

平成23年7月20日

## 平成23年度中小商業活力向上事業(第2次募集)採択結果について ～商店街の活性化支援 10事業を採択～

本事業は、商店街振興組合、商工会、商工会議所、民間事業者等が行う、商店街等における集客力向上・商業活性化の取組で、少子化、高齢化、安全・安心、低炭素社会構築等の社会課題に対応する事業に対し経費の一部を支援するものです。

申請があった事業について審査した結果、本日付けをもって、商店街広場の整備、空き店舗を活用したコミュニティカフェ設置、商店街の魅力向上のための若手研修事業等の計10事業を採択しました。

### ■特徴的な採択事業(例)

#### 1. 協同組合柏駅東口中央商店街連合(千葉県柏市)

来街者が休息できる場を確保するため、商店街広場の整備を行う。整備した広場はイベントステージとしても活用し、朝市や音楽祭等のイベントを実施する。

#### 2. 大森柳本通り商店街振興組合(東京都大田区)

にぎわいの創出と空き店舗対策を目的に、空き店舗を活用した小イベントを毎月開催する。また、商店街での起業希望者を対象に、被災地の特産品販売等を題材とした店舗運営研修を定期的実施する。

\*採択事業の概要については別紙参照

### ■制度の概要及び公募要領は、下記アドレスよりご覧いただけます。

[http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/shougyou/20110601katsuryoku\\_2.html](http://www.kanto.meti.go.jp/seisaku/shougyou/20110601katsuryoku_2.html)

(本発表資料のお問い合わせ先)

関東経済産業局 産業部 流通・サービス産業課 商業振興室

担当者：藤本、目黒、鈴木、水嶋

電話：048-600-0317(直通)

## 【別紙】

## 平成23年度中小商業活力向上事業（第2次募集）に係る採択事業の概要

※地域商店街活性化法に基づき認定を受けた商店街活性化事業計画の事業実施者

No.	地域	事業実施者	事業概要
1	栃木県 茂木町	特定非営利活動法人美土里ファームもてぎ	商店街のにぎわい創出を目的に、空き店舗を活用しコミュニティカフェを設置する。また、地域ブランド創出による集客力の向上を目的として、地元産の米で作った米粉パンの商品開発、カフェでの提供等を行う。
2	千葉県 柏市	※協同組合柏駅東口中央商店街連合	来街者が休息できる場を確保するため、商店街広場の整備を行う。整備した広場はイベントステージとしても活用し、朝市や音楽祭等のイベントを実施する。
3	東京都 大田区	※大森柳本通り商店街振興組合	にぎわいの創出と空き店舗対策を目的に、空き店舗を活用した小イベントを毎月開催する。また商店街での起業希望者を対象に、被災地の特産品販売等を題材とした店舗運営研修を定期的実施する。
4	東京都 杉並区	高円寺フェス事務局	来街のきっかけ作りと商店街の売上げ向上のため、高円寺地域の商店街をエリアとする「高円寺フェス2011」を開催する。「100円巡り」等個店参加型のイベントを実施する。
5	神奈川県 横浜市	洪福寺松原商店街振興組合	商店街のイメージ向上のため、街路灯をリニューアルするとともに、ナイトバザールを実施する。また、個店の魅力を発信するため、各商店主がプロの技を披露する講習会を実施する。
6	神奈川県 横須賀市	※三笠ビル商店街協同組合	安心・安全、環境対応への地域住民のニーズを踏まえ、防犯カメラの設置と防犯パトロール、エコバック体験教室等のイベントを実施する。
7	新潟県 糸魚川市	糸魚川駅前銀座商店街振興組合	来街者の安全安心確保のため、アーケードを撤去し、商店街の環境整備を図るとともに、地域資源のジオパークを活かした商店街のオリジナル商品の開発や、地域特産品の販売を実施する。
8	新潟県 南魚沼市	南魚沼サービス店会	来街者の利便性を向上させるため、複数の商店街で利用できるポイントカードの導入を行う。共通ポイント制度のほか、高齢者や子育て世代向けにポイント優遇サービスを行う。
9	長野県 上田市	上田市松尾町商店街振興組合	地域住民が交流できる場を確保するため、空き店舗を活用したフードサロンを設け、アンテナショップや、ワンデイシェフによるレストランを運営する。また、当施設と商店街を回遊させるため、スタンプラリーを実施する。
10	静岡県 熱海市	熱海仲見世振興会	観光客の誘客を図るため、ドライミストを設置し、温泉街の雰囲気演出するとともに、夏期の気温降下を図る。また、流しそうめんやワンコイン商店街などのイベントを実施する。