

平成23年5月27日  
産業部経営支援課

## 平成23年度「JAPANブランド」支援プロジェクトを決定

～世界に通用するブランドを目指す23プロジェクト～

関東経済産業局は、「JAPANブランド育成支援事業」の平成23年度支援プロジェクトとして、管内10都県（茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、東京都、神奈川県、新潟県、長野県、山梨県、静岡県）23プロジェクトを決定しました。採択プロジェクトに対し、海外マーケティングや海外見本市の出展等、ブランドの創成から発展に向けた段階的支援を行います。

1. 「JAPANブランド育成支援事業」は、複数の中小企業が協働し、自らが持つ素材や技術等の強み・弱みを踏まえた戦略を策定し、当該戦略に基づいて行う商品の開発や海外見本市への出展等のプロジェクトを支援することにより、中小企業の海外販路開拓の実現を図ります。
2. 「戦略策定支援事業」では、自らの強み・弱みを分析し、明確なブランドコンセプト等と基本戦略を固めるため、専門家の招聘、市場調査、セミナー開催などを行うプロジェクトに対しての支援を行います。
3. 「ブランド確立支援事業」では、具体的な海外販路開拓を行うため、専門家の招聘、新商品開発、展示会出展等のプロジェクトに対しての支援を行います。



（お問い合わせ先）

関東経済産業局産業部経営支援課

担当者： 原田、大熊、岩佐、藤森

電話：048-600-0331（直通）

平成23年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧  
(関東経済産業局)

NO.	事業の別	都道府県 市区町村	事業実施者	事業概要
1	戦略策定 支援事業	茨城県 ひたちなか市	ひたちなか商工会議所	【「NIPPONIAプロジェクト」】 農林水産物の南限・北限に位置する当該地域特性を生かした伝統的な食の資源活用による新たなブランドとして「NIPPONIA」を立ち上げ、日本の伝統的な食文化(素材・食器・調理法・作法・デザイン)を見直し、感動を新たな形でブランド化し、海外へ日本の食文化を発信する。
2		栃木県 足利市	両毛シルクワールド研究会	【両毛シルクワールド・プロジェクト】 伝統的なシルク繊維産業が残る足利・桐生の両毛地域の中小製造業が連携し、欧州市場で販路を持つ海外商社と連携し、欧州市場の繊維製品の最新情報を共有し新たな戦略商品の開発に取り組む仕組みを構築する。
3		群馬県 前橋市	特定非営利活動法人群馬 県ものづくり研究会	【ぐんま次世代自動車向け高度金型ブランドプロジェクト】 群馬地域企業の持つ小型化・軽量化につながる高度金型技術を中核に、次世代自動車の海外市場での可能性について、専門家とともに調査を行う。その結果を踏まえ、将来的には、北米市場、欧州市場等への次世代自動車分野への進出を目指す。
4		埼玉県 さいたま市 大宮区	社団法人さいたま観光コン ベンションビューロー	【「大宮の盆栽」JAPANブランド化プロジェクト】 欧米を中心に海外でも認知されている「大宮の盆栽」ブランドを確固としたものにするため、国内、海外における市場調査、盆栽文化普及度調査、ヒアリング調査等を実施することにより、「大宮の盆栽」ブランドの価値を高める戦略を策定する。
5		東京都 青梅市	江戸の酒蔵・佐久良会	【JAPANブランド「江戸の酒蔵」】 江戸時代に興った江戸方の酒蔵は、水と米の生産環境に適し、生産増と共に飛躍的に技術が向上、現在に至っている。江戸文化としての日本酒を海外に普遍的普及を目的としてJAPANブランド「江戸の酒蔵」を企画する。
6		東京都 中央区	地域横断連携日本酒のブ ランド化協議会	【オーストラリアにおける地域横断連携による日本酒のブランド化・販路開拓 推進プロジェクト】 特定産地のブランドではなく、日本の各地域の蔵元が横断連携して「日本酒」全体のブランド価値向上を実現するために、EPA交渉が進み、今後日本酒への関心も高まる可能性の高いオーストラリアに焦点を絞って市場調査を行う。
7		神奈川県 川崎市 幸区	特定非営利活動法人アジア 起業家村推進機構	【日越金型ブランド化事業】 金型企業を始めとした裾野産業(参画事業者)が、今後ベトナムに進出し成功するための現状の問題点を日越双方の視点から整理し、その解決の方法、販路拡大方法を検討しブランドコンセプトと基本戦略を具体的に策定する。
8		新潟県 長岡市	スモンテキスタイル	【栃尾織物「おりなす」ブランド海外輸出戦略プロジェクト】 繊維の街である栃尾産地の織物ブランド「おりなす」を国内に絞らず、広く海外へ広めていき、栃尾産地の知名度、ブランドの知名度向上と海外市場での販売戦略を構築する。中国を中心とした海外市場での売上増加をしていくために、海外市場の調査をし、海外向け商品開発、販路開拓を図る。「おりなす」ブランド織物として商品価値を高めた生地アピールにより販売力を強化させていくための戦略の確立。
9		静岡県 浜松市 北区	三ヶ日ブランド国際化推進 協議会	【農業産業化・地域活性化を実現する「Mikkabi」ブランド海外展開プロジェク ト】 本プロジェクトでは、既に国内でブランド化された三ヶ日みかんを海外へ販路拡大するため、特殊なみかんペーストを用いた付加価値の高い商品を開発し、生食用みかんと併せて売り込むことで海外でのMikkabiブランド確立を目指すものである。
10	ブランド確立 支援事業 (1年目)	栃木県 小山市	小山商工会議所	【かんぴょう粉末(夕顔の実の粉末)とかんぴょううどん麺の海外市場へのブラン ド戦略】 アジアでしか栽培されていない、かんぴょう(夕顔の実)を粉末化し、「食材」としての新たな可能性を見出した技術を活かし、ブランド育成と戦略的なデザインマネジメントによるイノベーションを起こし、海外市場開発を行うことを目的とする。
11		群馬県 桐生市	こどものえがおプロジェクト 推進協議会	【桐生地域の優れた繊維技術を結集した、「こどものえがお」増大プロジェクト】 全国有数の繊維産地である桐生地域の高度な複合的技術を結集し、独自に編集することで、世の中で起きている子供に関わる諸問題の解決を図りつつ、脱下請になりうるオンリーワン商品を開発、超少子高齢化の日本から欧米やアジアへのブランド展開を目指す。
12		東京都 文京区	社団法人日本金型工業会	【「AAA+A KANAGATA」トリプルエー・プラス・エー金型 ブランド確立プロジェク ト】 これまで世界的に評価されてきた日本の最高品質の金型加工技術に、ユーザー指向をより徹底したソリューション力を+αとして加味した「AAA+A KANAGATA=トリプルエー・プラス・エー金型」ブランドを確立するため、金型の2大需要先である自動車ならびにエレクトロニクス産業が集積するタイとシンガポールで、展示会やセミナーを開催し、世界にアピールしていく。
13		東京都 町田市	Rhus Project	【Rhus Project(手仕事、本漆の文化を活用実践する専門家プロジェクトチー ム)】 全国の本漆塗りの技術と文化を、主としてガラスとマッチングさせ、内装材として現代の生活として活かした「クールジャパン塗り」のブランディングならびに中国、欧州への販路拡大。

平成23年度「JAPANブランド育成支援事業」採択プロジェクト一覧  
(関東経済産業局)

NO.	事業の別	都道府県 市区町村	事業実施者	事業概要	
14	ブランド確立 支援事業 (2年目)	神奈川県 伊勢原市	協業組合ヨコハマクラシック 家具グループ	<b>【ヨコハマ発全世界行、クラシック家具ブランド構築プロジェクト】</b> 国際港湾都市ヨコハマに相応しい地元ブランドの価値を創出すべく、和洋折衷をコンセプトとした高度な「デザイン性」、「機能性」、「信頼性」を兼ね備えた高付加価値家具商品の開発と海外市場への提案に取り組む。	
15		新潟県 小千谷市	新潟産錦鯉ブランド構築研 究会	<b>【新潟県産錦鯉の新規国際市場開拓プロジェクト】</b> 世界最高品質を誇る新潟県産錦鯉の付加価値と優位性を、世界の潜在市場における愛好家や流通業者に対してITおよび実際の物流を通じて伝える。さらに、単にその美的価値をアピールするだけでなく、正しい飼育技術や取扱い方法、鑑賞方法などの教育に重点を置くことで、安定的かつ継続的新規市場の確立を図る。	
16		新潟県 燕市	燕商工会議所	<b>【デザインによる地場産品の高付加価値化とヨーロッパへの販路開拓】</b> フェラーリ、マセラッティなど、ヨーロッパの自動車のデザインを手がけた奥山清行氏より、カトラリーなどの地場産品のデザインをし、サンプルを試作しヨーロッパの主要見本市に出展し販路開拓する。	
17		新潟県 燕市	日本金属ハウスウェア工業 組合	<b>【金属ハウスウェアブランド育成プロジェクト】</b> 昨年度、JAPANブランド育成支援事業(戦略策定支援事業)「金属ハウスウェア(調理器具)ロシア市場開拓プロジェクト」において、金融危機克服、GDPの向上、貿易黒字、地下資源活用で十分な経済体力を持ち新たな富裕層が誕生しつつあるロシア・モスクワで金属ハウスウェアの需要等を調査し、MADE IN JAPANの調理器具の普及と販路拡大を日本食文化と共に発信しながら、金属ハウスウェアのブランド化による国際化とブランド化が図れることを確認できた。このことより、ロシア市場が求める商品の開発と同時にブランドを策定することとした。	
18		長野県 千曲市	千曲商工会議所	<b>【千曲市地域、金型及び関連製品のインドネシア市場・販路開拓プロジェクト】</b> グローバル経済下における千曲市地域企業の存続のため、金型及び関連製品のインドネシア地域での新たな市場・販路開拓を行なう。海外ミッション派遣、展示会参加等を通して、千曲市地域企業又は団体と、インドネシア企業又は関連団体との販売実績を作り、本格販売ルートの構築を図る。	
19		静岡県 焼津市	協同組合焼津共同冷蔵	<b>【ヤイツ「ほんものさかなクン」ブランド確立アジアプロジェクト】</b> かつお由来エキスは中国・ベトナムでは都市部業務用、マグロ由来コラーゲンには中国・ベトナムでは都市部富裕層をターゲットに包材を改良し、現地バイヤーへの商談・売込みを実施する。さらに、いずれも成長著しいタイ・韓国の関連展示会に出展求評を得る(なお、エキスについては韓国はキムチ調味料)。加えて、過去に中国・ベトナムにて提案した「さばレトルト」をベースに「かつお・さばレトルト(コチジャン味)」、「さばスモーク」を新たに試作ラインナップに追加、中国・ベトナム・タイ・韓国での求評を行う。	
20		新潟県 新潟市 中央区	財団法人にいがた産業創 造機構	<b>【新潟発の総合プレミアムブランド「百年物語」推進プロジェクト】</b> 多彩なモノづくりの土壌を持つ新潟県的生活関連産業をベースに、幅広い業種の参加による新規商品開発やプロモーション活動により、総合的なブランドの構築と、地域産業の創造力と活力の育成を目指す。	
21		長野県 諏訪郡 下諏訪町	下諏訪商工会議所	<b>【MADE IN SUWA MUSIC BOX PROJECT(和名:諏訪ブランドオルゴールプロジェクト)】</b> 日本を感じる地域資源とオルゴールのコラボレーションを模索し、昨年度の試作品の商品化に向けた取り組みと新素材研究、および新たな商品開発と海外販路開拓を実施する。さらには全く新しい材質のオルゴール開発に大学と共に取り組む。	
22		ブランド確立 支援事業 (3年目)	東京都 千代田区	東京商工会議所	<b>【リビング・デザイン 東京(ブランド名:tobi)】</b> 江戸時代から培ってきた技術を受け継ぐ東京の家具製造業活性化のため、「東京」をイメージしたデザインの家具を通じて新たなライフスタイルを提案し、これをモノづくりで表現し、世界に発信するプロジェクトである。
23			山梨県 甲府市 甲州市	山梨県ワイン酒造協同組 合・甲州市商工会・甲府商 工会議所	<b>【「甲州ワイン」のEU輸出プロジェクト】</b> 世界的な和食ブームを背景に、品質の高さが認められワイン評論家やジャーナリストから注目されている日本固有の「甲州ブドウ」(以下、甲州)から造った「甲州ワイン」を、ワインの本場EU市場に輸出することで、「甲州ワイン」の世界的な認知と産地確立や市場拡大をねらう。