

平成23年5月26日

クリエイティブ産業振興を CCT と CMT で実施します ～産学官金ネットワークの構築とマッチング見本市の開催を支援～

関東経済産業局はクリエイティブ産業の振興施策の一環として、次の機関が実施する事業に対して補助を行うことといたしました。

デジタルハリウッド株式会社は、首都圏を中心とした広域関東地域において、クリエイティブ産業の新事業創出を目指す産学官金ビジネスネットワークを立ち上げます。本取組の名称は、「Creative Connection Tokyo」(略称：CCT)となります。

同時に、公益財団法人ユニジャパンは、CCT と密接に連携しクリエイティブ産業のビジネスマッチング見本市「Creative Market Tokyo」(略称：CMT)を、東京国際映画祭(TIFF)の併設マーケットTIFFCOMと一体的に開催します。

事業の詳細につきましては、本日より各実施機関から発表されます。

1. Creative Connection Tokyo (CCT)の概要(詳細 別紙1)

デジタルハリウッド株式会社(東京都千代田区)は、高い創造力とビジネスマインドを持ったクリエイティブ産業に携わる中小ベンチャー企業や個人クリエイター、関連産業サポート機関、金融機関等のうち、特に他社や他業界とのつながりを積極的に求めている企業や個人を対象としたビジネス創出のためのネットワーク(NW)を、首都圏や新潟、静岡等の地域で構築します。

NW 内で新たなビジネスが次々と創出されることを目的として、先端ビジネスモデルに関する研究会、マッチング交流会やセミナー等、NW へ継続的に参画し交流をすすめることのできる機会を年間通じて提供します。

加えて、ビジネスに精通した多数のコーディネーターを配置し、CMT や NW 内外でのビジネス創出に向けたマッチングサポートを積極的に進めます。

2. Creative Market Tokyo(CMT)の概要(詳細 別紙2)

公益財団法人ユニジャパン(東京都中央区)は、アニメーション、実写映像、コンピュータグラフィック、オンライン・ソーシャルゲーム、モバイルコンテンツ、キャラクターなどデジタルエンターテインメントコンテンツやブランド等でビジネスに取り組む企業や個人クリエイターのビジネスへの登龍門として、販路の確保や製作資金の調達を支援するビジネスマッチング見本市「Creative Market Tokyo」を開催します。本見本市は、各地域と国内外市場とのHUB(結節点)としても機能します。

コンテンツ制作会社や個人クリエイターの出展に加えて、ライセンスエージェントや各地域のクリエイティブ関連団体、コンテストの優秀作品等の出展も予定されています。

CMT は関東経済産業局の補助事業として公益財団法人ユニジャパンが主催し、CCT と連携しつつTIFFCOM とも相互に関連しながら実施します。

(開催期間：2011年10月26日(水)～28日(金)、開催場所：六本木ヒルズ森タワー)



CMT 2011
CREATIVE MARKET TOKYO 2011
Brand, Entertainment, Contents / Trade & License
2011.10.26-28 www.cmtokyo.jp

(本発表資料のお問い合わせ先)

関東経済産業局 地域経済部 情報政策課

担当者：小澤、五十嵐

電話：048-600-0283(直通)

Creative Connection Tokyo(CCT)について



1. ネットワーク名称

Creative Connection Tokyo : CCT
(サブタイトル : Innovative Curation Network)

2. 概要

創造力とビジネスマインドを持った者、特に他者と連携を図り、新たなビジネスを作り上げたいと考えている産学官金の参画メンバーをコアとした人的ネットワーク(NW)を、首都圏や新潟、静岡等の地域で構築します。また、協業と競争を通じて新事業が次々と創出されるような環境整備、基盤の構築をすすめます。

参画メンバーは、コンテンツ、デザイン、ファッション、IT等のクリエイティブ産業界を中心に、映画、放送、ゲーム、電子書籍、ライセンス、マーチャンダイジング、デジタルサイネージ等多様なクリエイティブビジネスに参画する産業界や金融、プロデューサーやコーディネーター、産業支援機関、技術シーズを持つ大学等研究機関等を予定しております。

3. 主な実施事業

(1)次世代ビジネス創出に向けた研究会

次世代マーケットを見据えたビジネス創出に向けた、産学官金による研究会を設置します。活動を通じて新たなビジネスモデルを創設し、Creative Market Tokyo(CMT)等の機会を通じてNW内外に発信していきます(今後、研究会の参加を希望するクリエイター・企業の募集もマッチング交流会・セミナー等を通じて実施)。

具体的には、HTML5に代表される新しいテクノロジーを用いた次世代電子絵本等の研究プロジェクトとして立ち上がる「トイブック研究会～動いて遊べる絵本アプリ～(代表:株式会社ファンワークス 代表取締役 高山 晃氏、チーフコーディネーター:一般社団法人日本オンラインゲーム協会 事務局長 川口 洋司氏)」、地域ならではのコンテンツを対象として活用方法を検討していく「地域コンテンツ活性化研究会(代表:デジタルハリウッド大学大学院 専任教授 吉田就彦氏、チーフコーディネーター:株式会社キャラクター・データバンク 代表取締役社長 陸川和男氏)」、「新産業・サービス創出研究会(仮称)」等の研究会を予定しております。

(2)マッチング交流会・セミナー

NW参画メンバー間の親密度アップや関係強化を通じた新たなビジネス創出を狙い、クローズドのビジネスマッチング交流会、セミナー交流会及びビジネスプラン発表会を年間通じて実施します。加えて、参画メンバーのビジネスチャンス拡大に向けた他業界や川下産業等とのオープンな取組も実施します。

(3)コーディネート

海外展開を意識したコンテンツ開発を推進するための専門的知識やライセンスに対する実務に携わる専門家、中小コンテンツビジネスに精通している者及び様々な業種にネットワークを持つ者を中心にコーディネーター群を構成します。また、年間通じて研究会、マッチング交流会・セミナー及びCMTの機会を中心としたビジネスマッチングの橋渡しを行います。

4. 事務局(デジタルハリウッド株式会社・デジタルハリウッド大学院内)

- ・所在地:東京都千代田区外神田 1-18-13 秋葉原ダイビル 7階
- ・電話番号:03-5297-5797(担当:佐藤、沖、山本)
- ・E-mail: info@cctokyo.jp
- ・WebサイトURL: <http://www.cctokyo.jp>

Creative Market Tokyo 2011(CMT2011)について



1. 見本市概要

- ・ 名 称 : Creative Market Tokyo 2011
- ・ 開催期間 : 2011 年 10 月 26 日(水)~28 日(金)
※10 月 26 日 : 企画マーケット (TIFFCOM と共催)、10 月 27,28 日 : ブース展示
- ・ 開催場所 : 六本木ヒルズ森タワー
- ・ 主 催 : 公益財団法人ユニジャパン(東京都中央区) (連絡先 : 03-5565-7511)
事務局連絡先 (2011 年 6 月 1 日(水)より) : 03-5565-8311 (担当 : 徳武、前田)
- ・ Web サイト URL (2011 年 6 月 1 日(水)より) : <http://www.cmtokyo.jp>
(東京国際映画祭併設見本市 TIFFCOM (10 月 24 日 (月) ~26 日 (水)) と連携)

2. 見本市コンセプト

「ひとを探す、コンテンツと出会う」をテーマにビジネスへの登龍門として、未だ市場に投入されていないオールジャンルのデジタルエンターテインメントコンテンツを中心とした日本でも屈指のビジネスマッチング見本市です。各地域と国内外市場との HUB(結節点)としても機能しています。

3. 出展対象

アニメーション、実写映像、コンピュータグラフィック、オンライン・ソーシャルゲーム、モバイルコンテンツ、キャラクター等のデジタルエンターテインメントコンテンツやブランド等を対象にビジネスに取り組む企業や個人クリエイターの制作するデモ作品、試作品、完成品。

コンテンツ関係・ライセンス関係エージェント、各地域のインキュベーション・マネージャー、各地方のクリエイティブ企業・団体等。

4. TIFFCOM との連携

今年初めて東京国際映画祭併設のコンテンツマーケットである TIFFCOM と一体的に実施されることにより、新たに海外バイヤーが大幅に強化されると共に、昨年以上に映画、放送、ゲーム、電子書籍、ライセンス、デジタルサイネージ等、多様な業界とのマッチングを通じてビジネスチャンスを掴むことが期待できます。

5. 出展審査及びアワード

藤井 雅俊 審査委員長(株式会社メディアラグ 代表取締役、トヨタメディアサービス株式会社 エグゼクティブプロデューサー)をはじめとしたクリエイティブ業界を代表するプロデューサーが作品の創造力に加えて、市場性や発展性などビジネス化の可能性の観点から審査し、出展作品を決定。中でも最も優れた作品をアワード作品として選出します。

6. マッチング機能

見本市期間中はもとより、出展者は年間を通じて Creative Connecton Tokyo(CCT)に参画しているコーディネーターによるマッチングをはじめとした充実したサポートを受けることができます。

7. 開催までのスケジュール(予定)

- ・ 6 月 1 日 : 出展募集開始
- ・ 6 月 14 日 : 公募説明会
- ・ 7 月下旬 : 出展募集〆切、審査
- ・ 8 月中旬 : 出展者決定、アワード決定
- ・ 8 月下旬 : 出展者説明会